Tin tức Afamily Kenh14 Autopro GenK GameK Xem bản thử nghiệm Magazine Hotline: 0943 113 999 Tìm kiếm

Ngoại hạng Anh

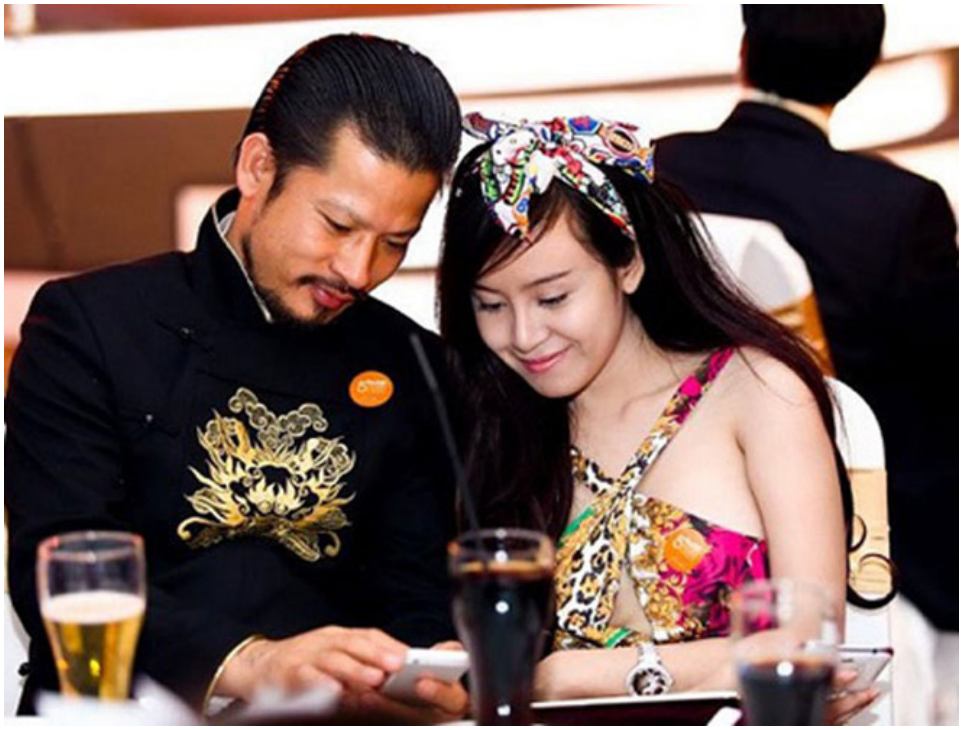
THỜI SỰ KINH DOANH QUỐC TẾ QUÂN SỰ THỂ THAO CƯ DÂN MẠNG GIẢI TRÍ PHÁP LUẬT SỐNG KHỎE INFOGRAPHIC ĐỜI SỐNG KHÁM PHÁ VIDEO

Kinh doanh Doanh nhân Bất động sản Tài chính - Đầu tư Thị trường Kinh tế quốc tế

Marketing ngược đời kiểu ông Tưng - Hùng Cửu Long

10/08/2013 17:21

0 Thích 0



Vốn là doanh nhân gắn tên tuổi với một thương hiệu nữ trang cao cấp nhưng doanh nhân Hùng Cửu Long lại bất ngờ gây sốc khi ủng hộ bà Tưng và muốn làm ông Tưng.

Dùng Bà Tưng để quảng cáo lợi hại ra sao?

Thương hiệu Việt khai thác 'Running Man' ra sao?

Từ chối lời mời 100 triệu đồng/tháng, bố Running Man Vũ Xuân Tiến nói gì?

Mặc dù từng gây sốc với khá nhiều phát ngôn ngông trước đó nhưng không phủ nhận, hình ảnh của doanh nhân Lê Đình Hùng - ông chủ thương hiệu Cửu Long Jewelry vẫn gắn với những gì được xem là cổ điển, sang trọng.

Luôn khoác trên người chiếc áo dài cách tân trong tất cả những lần đi sự kiện, cuộc sống đời thường cũng như ra mắt cửa hàng, showroom mới, nhiều người từng đánh giá những bước tiếp thị của Hùng Cửu Long là cao tay, phù hợp với sản phẩm.

Thậm chí, anh từng không ngần ngại khẳng định việc tiếp cận với showbiz là một cách quảng bá thương hiệu, dù bản thân doanh nhân này vẫn cho đây là "chốn nhiều thị phi".



Từ một doanh nhân gắn tên tuổi với câu chuyện về chiếc áo dài, doanh nhân Hùng Cửu Long nay lại gắn với bà Tưng.

Thế nhưng, từ những hình ảnh sang trọng, hào nhoáng, doanh nhân này lại bất ngờ thay đổi khi vướng vào vụ việc lùm xùm với hình ảnh tai tiếng bà Tưng - Huyền Anh. Ông chủ thương hiệu Cửu Long Jewelry liên tục đưa ra những ý kiến đồng tình với hành động của cô gái trẻ này.

Nhận định đây là cách để Huyền Anh gây sự chú ý, đánh giá cao "sự nỗ lực và dám làm của" cô gái trẻ, khẳng định "đây là một phương pháp hay vì nhiều người cởi nhưng chẳng ai gây được chú ý như cô ấy", doanh nhân Hùng Cửu Long đã khiến dư luận được phen nổi sóng khi bày tỏ mong muốn trở thành "ông Tưng".

Nếu như nói đến trang sức, người ta chắc chắn sẽ nghĩ tới hình ảnh cao cấp, sạch, không bị "bôi đen", không scandal, thì hình ảnh người đại diện của Cửu Long Jewelry lại đang ở một góc đối lập. Đến nay, dù muốn hay không, từ một doanh nhân gắn tên tuổi với câu chuyện chiếc áo dài cách tân hay bàn tay vàng tài hoa và trang sức đá quý, cái tên Hùng Cửu Long giờ lại cộp mác "ông Tưng".

Theo một chuyên gia về marketing, giữa ông Tưng và bà Tưng có thể có sự đồng điệu, bởi cả 2 nhân vật này đều có những hành động, phát ngôn khá ngông. Thế nhưng, trong khi doanh nhân Hùng Cửu Long xuất thân từ nghèo khó, sự nghiệp gây dựng được sau nhiều năm bôn ba thì Huyền Anh lại bỗng chốc nổi tiếng nhờ hình ảnh không đẹp trên mạng, do vậy, họ vẫn giống như "đôi đũa lệch" nếu so sánh chiêu trò để "bán thứ họ có".

Blogger Nguyễn Ngọc Long Blackmoon đánh giá, muốn tận dụng sự nổi tiếng của Huyền Anh không khó, nhiều đơn vị cũng tranh nhau làm, nhưng "hình ảnh sexy, khiêu gợi của Huyền Anh phù hợp với giới trẻ và giải trí hơn, chứ không phải là vàng bạc châu báu vốn rất nghiêm túc của anh Hùng Cửu Long".

Ông Nguyễn Tấn Đạt, Giám đốc Công ty truyền thông NEO (TP.HCM) bình luận: "Với anh Hùng Cửu Long, có 2 vấn đề cần phân biệt rõ là nhân hiệu và thương hiệu. Về nhân hiệu, người ta sẽ nhận biết Hùng Cửu Long với Mr Áo dài, và Ông Tưng, có thể điều đó giúp anh đã đánh bóng thương hiệu bản thân và chắc chân vào giới showbiz. Nhưng thương hiệu của Cửu Long trang sức lại khác.

Liệu người ta có mua trang sức Cửu Long khi ông chủ của nó lập dị không? Hay ông chủ còn mang cả biệt danh Ông Tưng, và gán ghép với Bà Tưng – vốn là một thương hiệu của dân chơi và là sản phẩm mì ăn liền chứ không phải thứ có giá trị bền vững".

Trong khi đó, ông Phạm Minh Toàn - Chủ tịch Times Universal - một công ty chuyên về marketing online chia sẻ: "Vấn đề cần xác định ở đây là mục đích của anh Hùng Cửu Long là

gì? Nếu anh ấy muốn tham gia showbiz thì việc thị phi là điều không xấu và có thể cần thiết bởi càng được nhiều người chú ý thì anh ấy mới vào sâu ngành này được.

Còn nếu nnư đem ra quảng bá cho thương hiệu trang sức của Hùng Cửu Long thì có thể chưa hợp lắm. Nhưng cũng cần nói thêm ở đây là anh Hùng là một người khá lập dị và cách hành xử cũng không giống với thông thường. Việc mặc áo dài là một ví dụ và chụp ảnh cùng Bà Tưng cũng có thể là một cách khác người mà anh ấy muốn tạo nên cho thương hiệu riêng của mình. Việc tác động đến thương hiệu kinh doanh do đó cần chờ thời gian".

theo Trí Thức

0 Thích 0

Bạn đọc có thể báo tin, gửi bài viết, clip, ảnh về email kinhdoanh@ttvn.vn để nhận nhuận bút cao trong vòng 24h.

Đường dây nóng: 0943 113 999

Soha
Thích 382K

Tags

Áo dài phát ngôn ông chủ thương hiệu Hà Nội đánh giá Ninh Bình Cửu Long Huyền Anh châu báu

Đăng nhập | Đăng ký

Bạn muốn nói gì?

Gửi bình luận

CÙNG CHUYÊN MỤC

Xem theo ngày 10 Tháng 6 2018 XEM



Cường Đô La bất ngờ xuất hiện cùng McLaren 720S

Nổi bật



TS Lê Đăng Doanh: Lùi thời gian thông qua Luật Đặc khu là "lắng nghe những ý kiến chân thành" Nổi bật



Dân buôn "xoay như chong chóng" trước tin mua được bản quyền World Cup 2018

1 ngày trước



Không có mặt trong 32 đội ở vòng chung kết nhưng đây là cách Trung Quốc "có mặt" tại mọi trận đấu và hưởng lợi từ World Cup năm nay



Chủ quán bún chả Obama: "Tôi rất bàng hoàng và xót thương khi biết ông Anthony Bourdain qua đời"

1 ngày trước



Sự nghiệp của triệu phú Anthony Bourdain - đầu bếp từng ăn bún chả cùng ông Obama vừa qua đời do tự tử

1 ngày trước

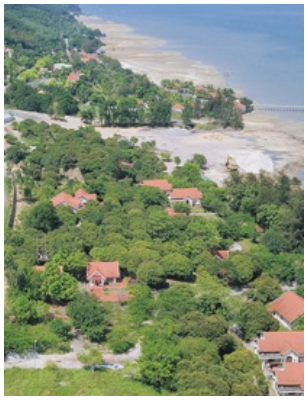
23 giờ trước

TIN NỔI BẬT SOHA



ST: Thủ tướng Lý Hiển Long chuẩn bị gặp ông Kim Jong Un và ông Trump

Thủ tướng Singapore Lý Hiển Long sẽ gặp riêng Tổng thống Mỹ Donald Trump và nhà lãnh đạo Triều Tiên Kim Jong Un trước khi hai vị lãnh đạo này gặp nhau vào ngày 12/6.



Đặc khu kinh tế Vân Đồn: Phía sau viễn cảnh màu hồng